

(DES)ENCUENTROS

**TENSIONES Y RETOS EN
LA REPRESENTACIÓN
AUDIOVISUAL DEL DEPORTE
FEMENINO: PERSPECTIVAS DE
DEPORTISTAS ESPAÑOLAS**

introducción

Nuria Cancela
Laia Puig-Fontrodona
Ariadna Cordal

discusión

Laia Palau
Núria Picas
Omaira Perdomo
Adíarátou Iglesias
Tania Álvarez

clausura

Nuria Cancela
Laia Puig-Fontrodona
Ariadna Cordal

I introducción*

NURIA CANCELA

LAIA PUIG-FONTRODONA

ARIADNA CORDAL

Esta sección de *(Des)Encuentros* busca dar voz sobre el tema del monográfico «Mujeres y deporte en los medios audiovisuales: cuerpos, imágenes, políticas», a aquellas personas que ponen su cuerpo en las imágenes deportivas: las deportistas. Diferentes profesionales del deporte del Estado español son entrevistadas para conocer su opinión sobre la representación de la mujer deportista en el audiovisual basándose en su propia experiencia en el ámbito. Debido al amplio abanico de medios audiovisuales existentes hoy en día para transmitir información deportiva, las preguntas giran alrededor de tres ejes fundamentales: la representación en la ficción audiovisual, la cobertura en los medios de comunicación y la autorrepresentación en las redes sociales. En los últimos años se ha impulsado la discusión de las lógicas de la invisibilidad y la estereotipación de la mujer en el deporte que han tendido a desplazar su figura a una posición de inferioridad con respecto a las categorías masculinas. De hecho, como Dayna B. Daniels (2008)

ha analizado, existen diferencias clave en la construcción de la imagen de las deportistas traducidas en el cine y otros medios a través del uso de lenguaje, la construcción de personajes y las estrategias de filmación que se basan en la tradición de valores conservadores con la que se ha asociado lo femenino. En cambio, la presencia de deportistas masculinos ensalzados como héroes en películas deportivas se ha inscrito como una amplia tendencia en la historia audiovisual –películas en las que, recurrentemente, la representación femenina se limita a la contraposición arquetípica entre la «musa inspiracional» y la *femme fatale* (Crosson, 2013); las primeras, generalmente, encarnan el rol o de esposas o de animadoras (Daniels, 2008)–. Por ello, al preguntar sobre la representación en la ficción audiovisual, queríamos profundizar en el papel de los films y las series a la hora de inspirar e influenciar su carrera deportiva. ¿Existen referentes audiovisuales positivos sobre las categorías femeninas de diferentes deportes? ¿O quizá la ins-

piración solo se encuentre en films sobre deportes concretos y sobre categorías masculinas?

«Los personajes femeninos dentro de los films deportivos tienden a repetir, con algunas diferencias cruciales, posiciones definidas en los discursos no-ficcionales sobre el deporte» (Tudor, 1997: 95)¹. Por esta razón, sobre la cobertura en medios de comunicación, nos interesaba indagar en lo que queda dentro y fuera de «campo» —o pista, estadio, sendero, cuadrilátero—. En lo visible y en lo invisibilizado. En los gestos, jugadas y facetas del deporte que se muestran y los que se decide no hacerlo, ya sea por motivos técnicos o políticos. En este sentido, buscábamos conocer las diferencias por motivos de clase, raza, género o discapacidad que las deportistas han experimentado en esta construcción mediática. Hoy en día, aún con el aumento de mujeres en el deporte, se sigue invisibilizando a las deportistas y cubriendo sus logros de manera desigual según el tipo de deporte (López-Albala, 2016), perpetuando la brecha de género en los medios tradicionales como la prensa y la televisión (Adá Lameiras, 2019). No se trata solo de la cantidad de noticias o de su tiempo en pantalla, sino también del contenido, puesto que como afirma Alba Adá Lameiras (2019), las noticias sobre ellas se centran en imágenes que o bien refuerzan la belleza de las deportistas, o bien se focalizan en relatos personales y familiares en lugar de hablar de deporte, reforzando estereotipos de género.

Finalmente, acerca del papel de las redes sociales, hemos interrogado a las jugadoras y atletas sobre su autorrepresentación en las mismas y su potencial papel como celebridades. La celebridad, más que un conjunto de características personales intrínsecas es una práctica performativa que necesita tener un *fandom*, performar intimidad y autenticidad, ser de fácil acceso y construir una persona consumible (Marwick y boyd, 2011). Por ello, es importante saber cómo las deportistas viven la tensión entre intimidad y profesión en redes en una época en la que estas acortan la distancia entre lo público y lo privado, tal y como estudian

autoras como Anne Jerslev y Mette Mortensen (2018). El estudio de las deportistas como celebridades expone las condiciones sociales que influyen en su forma de presentarse online.

En todos estos medios y productos audiovisuales hay una cuestión sobre la que nos interesaba profundizar: la representación del cuerpo femenino con relación al deporte. En la representación audiovisual nos encontramos ante la dicotomía entre el potencial transgresor del cuerpo femenino atlético y su sexualización y cosificación (Lindner, 2013). En el caso del cuerpo de la mujer deportista con discapacidad, tal y como estudian Emma Pullen y Michael Silk (2019) mediante una extensa revisión bibliográfica, este ha sido históricamente tratado en medios desde una «cosificación asexual», trivialización e infantilización. Siguiendo a Ana Pastor Pascual (2020), el deporte es una tecnología de género y una institución biopolítica que refuerza el binarismo de género hombre-mujer, con mecanismos como los exámenes médicos de detección del nivel de testosterona, la división de categorías masculina y femenina o la *genderización* de ciertos deportes. Esto no solo dificulta la participación de las personas intersex y trans en el deporte —siendo las deportistas trans tratadas como «intrusas» en el ámbito del deporte por los medios de comunicación (Curbelo, 2023), tal y como, previamente, se consideró una intrusión la presencia de mujeres en el ámbito masculinizado del deporte (Lindner, 2013)—, sino que exige a las deportistas mujeres encarnar una feminidad hegemónica obligatoria y heteronormativa evitando, por ejemplo, tener un cuerpo musculado. De ahí que, dentro del deporte, tanto la *performance* de género como la masculinidad femenina son vistas como un acto corporal subversivo (Pastor Pascual, 2020). Esta construcción blanca de la feminidad normativa margina sistemáticamente a las mujeres racializadas en el deporte y otros ámbitos, algo percibido en los medios deportivos, en los que las mujeres negras son invisibilizadas y tratadas de forma negativa y estereotipada, estando sometidas

das mediáticamente a las «imágenes de control» (*controlling images*) –la *mammy*, la matriarca, la *jezebel* y la *welfare queen*– (Carter-Francique y Richardson, 2016).

Para ello, esta sección busca una diversidad de deportes y de perfiles. De deportes, en tanto las entrevistadas compiten en disciplinas diversas, en equipo e individuales, como son la carrera de montaña, el baloncesto, el atletismo, el vóleybol y el boxeo. De perfiles, ya que, aunque todas ellas comparten el hecho de competir –o haber competido– a un nivel profesional en el Estado español, son atravesadas por diferentes realidades de edad, clase, género, raza y diversidad funcional. Junto a estos factores, consideramos que las diferentes procedencias de las entrevistadas confluyen en un acercamiento al panorama diverso de la actualidad del deporte femenino español y su representación en el audiovisual.

Laia Palau (Barcelona, 1979), exjugadora de baloncesto y actual dirigente deportiva del Spar Girona, es la jugadora con más partidos y medallas con la Selección en la historia del baloncesto español, teniendo en su haber reconocimientos como la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Río de 2016.

Núria Picas (Manresa, 1976), corredora de montaña, fue parte de la selección catalana de carreras de montaña y obtuvo numerosas victorias en competiciones como la Copa del Mundo de Ultra Trail en 2012 y la primera edición del Ultra Trail World Tour en 2014. En 2022 gana el Ultra Pirineu superando en diecisiete minutos su marca anterior, aun habiendo estado tres años retirada por una lesión.

Omaira Perdomo (Las Palmas de Gran Canaria, 1999), jugadora de vóleybol y deportista trans, ha participado con el equipo CCO7 Las Palmas en la Liga Iberdrola (Superliga) de vóleybol, tras logros como haber ganado el Campeonato de España con el Club Voleibol J.A.V (Jóvenes Aficionados al Voleibol) Olímpico.

Adiaratou Iglesias (Bamako, 1999), deportista de atletismo adaptado, representó a España en los

Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 donde obtuvo una medalla de oro y otra de plata en diferentes categorías, tras un amplio palmarés en competiciones nacionales e internacionales como sus dos medallas de plata en el Campeonato Mundial de Atletismo Adaptado.

Tania Álvarez (Barcelona, 2002), boxeadora, es ganadora del Campeonato de España femenino del peso *supergallo* en 2023, con logros a sus espaldas como haber competido en el Madison Square Garden de Nueva York.

A la hora de presentar sus perfiles, nos encontramos cediendo a las formas de una de las ideas en las que nos interesaba profundizar: la cultura de la superación individual y el éxito. Por ello, como aclaración previa a dar espacio a su autorrepresentación, más allá de los logros que recogen estas deportistas, nos parece importante entender sus figuras como referentes en el ámbito del deporte y las implicaciones políticas en las que se ven enmarcadas como sujetos de la esfera pública y pioneras en la negociación de las relaciones con el físico, la identidad, y las prácticas competitivas. ■

REFERENCIAS

- Adá Lameiras, A. (2019). *Análisis del Twitter de los medios deportivos en España con perspectiva de género: la invisibilización de las mujeres deportistas* [Tesis doctoral]. Universidade de Vigo.
- Carter-Francique, A. R., Richardson, M. (2016). Controlling Media, Controlling Access: The Role of Sport Media on Black Women's Sport Participation. *Race, Gender & Class*, 23(1-2), 7-33, <https://www.jstor.org/stable/26529186>
- Crosson, S. (2013). *Sport and Film*. Routledge.
- Curbelo, D. M. (2023). *híbridas impostoras intrusas*. Ediciones Bellaterra.
- Daniels, D. B (2008). You Throw Like a Girl: Sports and Misogyny on the Silver Screen. En Ron Briley, Michael K. Schoenecke y Deborah A. Carmichael (Eds.). *All-Stars & Movie Stars. Sports in Film & History*. The University Press of Kentucky.

- Jerslev, A., Mortensen, M. (2018). Celebrity in the social media age. Renegotiating the public and the private. En Anthony Elliott (Ed.). *Routledge Handbook of Celebrity Studies*. Routledge.
- Lindner, K. (2013). Blood, Sweat and Tears: Women, Sport and Hollywood. En Joel Gwynne y Nadine Muller (Eds.) *Postfeminism and Contemporary Hollywood Cinema*, 238-255. Palgrave Macmillan.
- López-Albalá, E. (2016). Mujeres deportistas españolas: estereotipos de género en los medios de comunicación. Sociologados. *Revista de Investigación Social*, 1(2), 87-110. <http://dx.doi.org/10.14198/socdos.2016.1.2.04>
- Marwick, A., boyd, d. (2011). To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 17(2), 139-158. <https://doi.org/10.1177/135485651039453>
- Pastor Pascual, A. (2020). #Chandaleras. Masculinidad femenina vs. feminidad obligatoria en el deporte. Piedra Papel Libros.
- Pullen, E., Silk, M. (2019). Gender, technology and the ablenational Paralympic body politic. *Cultural Studies*, 34(3), 466-488. <https://doi.org/10.1080/09502386.2019.1621917>
- Tudor, D. V. (1997). *Hollywood's Vision of Team Sports. Heroes, Race, and Gender*. Routledge.

discusión

PERSPECTIVAS

I. A la hora de pensar en obras audiovisuales sobre mujeres y deporte, títulos como *Quiero ser como Beckham* (Bend It Like Beckham, Gurinder Chadha, 2002) o *Million Dollar Baby* (Clint Eastwood, 2005) vienen a la mente de gran parte del público. Pero hay otros trabajos, menos conocidos, que aportan perspectivas muy personales y arriesgadas. ¿Qué opinas sobre cómo se representa el deporte que practicas en películas, series y documentales? ¿Recuerdas títulos o personajes que hayan sido un referente para ti?

Laia Palau

Como tengo 44 años, realmente mi generación de pequeña no tenía películas de mujeres haciendo deporte. El mayor referente de mujer que hacía cosas extraordinarias era la guerrera apocalíptica Sarah Connor en *Terminator 2: El juicio final* (Terminator 2: Judgement Day, James Cameron, 1991) o, si me apuras, Catwoman. Más allá de eso, yo no he tenido referentes de mujeres deportistas. Ahora están saliendo más referentes. Además de *Million Dollar Baby* y *Quiero ser como Beckham* también está *Love & Basketball* (Gina Prince-Bythewood, 2000), por ejemplo. Bueno, hay poca presencia de la mujer en las pantallas haciendo deporte, por lo que básicamente mis referentes han sido masculinos.

Núria Picas

Tenemos muchos referentes audiovisuales de este deporte, ya que además las imágenes hechas en la montaña son realmente espectaculares. Tenemos la suerte de que las imágenes de la deportista en este caso, que o bien escala o bien corre por la montaña, van acompañadas de un escenario brutal. Entonces, tenemos una ventaja respecto al fútbol, al básquet y a otros deportes. A mí me han marcado mucho, por ejemplo, reportajes como los de Killian Jornet o películas como *Free Solo* de Alex Honnold (2018), ganadora de un Oscar. La imagen en Yosemite, escalando sin cuerda, es la que más me ha impactado en la vida. Si vamos hacia atrás, tuve como

referente el documental *Everest* (Greg MacGillivray y David Breashers, 1998) donde aparece Araceli Segarra, que nos abrió la ascensión al Everest con formato IMAX. También me ha impactado muchísimo el documental de la gran escaladora Lynn Hill (*Free Climbing the Nose*, Lynn Hill, 1997), que escala en una vía muy mítica llamada The Nose, en El Capitán. Es la primera persona que hace The Nose en libre, sin ayuda de medios artificiales.

Omaira Perdomo

Nunca me he visto representada dentro del deporte ya que nunca se han contado historias similares a la mía. Cuando empecé en el vóley, recuerdo que no había nada similar a mi situación, por lo que no me podía sentir identificada al cien por cien. Sí que podía sentirme identificada con referentes con una personalidad muy fuerte, competitiva, como Serena Williams, que siempre ha sido muy optimista a la hora de luchar por lo que ella quiere. Su personalidad encaja mucho con la mía, porque trabaja muchísimo en sus objetivos. Me siento reflejada en la competitividad y agresividad que tiene dentro de la pista. En mi caso, convertirme en un referente para tanta gente, abrir esa puerta para tantas personas o darle esa calma a tantos padres que tienen hijos deportistas en mi misma situación, me enorgullece. Es importante construir referentes de cara a que todo el mundo se pueda sentir más representado dentro del deporte.

Creo que es muy necesario que el deporte se vea reflejado en películas y series, sobre todo el deporte femenino. Hay muchas películas y productos audiovisuales que te enseñan lo maravilloso y lo duro del deporte, lo que es estar dentro de la alta competición, pero creo que se deberían construir muchísimas más historias que abarquen diferentes situaciones como las que yo, por ejemplo, he vivido desde mi infancia hasta mi adultez. Me gustan mucho películas como *Yo, Tonya* (I, Tonya, Craig Gillespie, 2017) o *El método Williams* (King Richard, Reinaldo Marcus Green, 2021), pero creo que debería haber muchísimas más en donde el público pueda sentirse representado y contar cosas que suceden, que no están bien y que muchísimas veces nos callamos.

Adiaratou Iglesias

Creo que esas películas –*Quiero ser como Beckham* y *Million Dollar Baby*– fueron las que más me ins-

piraron en su momento. Ver que hay mujeres que hacían deporte en aquellos tiempos era muy nuevo y creo que fue una época clave para las mujeres.

Tania Álvarez

En películas, series y documentales sobre boxeo, casi siempre, suelen representar el boxeo como un deporte que practica gente de baja clase social, sin estudios, problemática o agresiva con un final fatal como la muerte o lesiones graves. Tanto para hombres como para mujeres, la visión que existe sobre el boxeo en obras audiovisuales suele englobar estos factores que generan una visión oscura sobre el deporte: pobreza, agresividad, violencia, lesiones y muerte. Por ejemplo, en *Million Dollar Baby*, la protagonista (Maggie) es una mujer de baja clase social, que apenas tiene dinero para comer, con una familia disfuncional y que termina muriendo al final de la película tras quedar tetrapléjica en su último combate.

2. Otra parte importante de la representación audiovisual del deporte son las retransmisiones. ¿Qué diferencias ves entre la manera en que experimentas el evento deportivo tú, in situ, y el tratamiento que recibe cuando ves su retransmisión en los medios? ¿Hay imágenes o gestos que sean importantes para ti, pero que no suelen luego publicarse en fotos o vídeos? Y al revés, ¿hay para ti algún tipo de imagen que los medios repiten o difunden demasiado?

Laia Palau

Para mí, hay que mejorar cómo valoramos el producto deportivo que se expone. Muchas veces la gente que retransmite tiene una mirada paternalista sobre cómo la mujer desarrolla el deporte, al menos en baloncesto. Se infantiliza y se trata con menos consideración, llamando a las deportistas «las niñas» aunque tengan 35 años y sean mujeres, sin valorar los gestos técnicos que son capaces de hacer en función de su capacidad física. Además, también es difícil vender un producto si no hay una buena producción en la que se vean detalles, repeticiones, gestos de cerca de las jugadoras... es decir, sin que se puedan enseñar realmente las habilidades. Por último, muchas veces a la mujer se

le valora por su aspecto físico, en lugar de valorar a la atleta.

Núria Picas

Yo hago carreras de larga distancia, corro carreras de 100 o 160 km, y hay momentos en los que no tengo las cámaras cerca. Por ello, hay momentos en los que estoy sufriendo mucho, que me gustaría que salieran a la luz y no salen. Muchas veces sale lo bonito, mi llegada, que es triunfante, y la gente dice: «querría ser ella». Pero no se muestra todo el esfuerzo que ha habido detrás. Me gustaría que de alguna forma salieran las horas de soledad, de entrenamiento, de haber pasado todo un verano saliendo a las siete de la mañana para que no

me pillase el calor, de médicos, de fisioterapia, de dieta, de soledad, de no estar con los niños... Salen imágenes de la victoria y la llegada a la meta que se repiten hasta la saciedad. Después estoy con los amigos y me dicen que a mí me regalan las bambas, el goretex o las barritas, y realmente a mí no me regalan nada, todo me lo he tenido que trabajar y lo he pagado a base de esfuerzo y de sudor, algo que evidentemente la gente no ve. Por lo tanto, eso me gustaría que saliese más.

Omaira Perdomo

Todo gira alrededor del techo de cristal. Desde siempre se ha vendido que el deporte masculino vende y que el femenino no tanto, y creo que eso es una gran mentira. Esto depende del deporte, del fanatismo y de las personas que lo sigan. Obviamente hay deportes mucho más importantes a nivel mediático, como el fútbol, el baloncesto o el tenis. Se les da más importancia y relevancia que a otros más minoritarios, como el vóley, deporte al que yo me dedico. Por ejemplo, aquí en España es mucho más famoso el vóley femenino que el masculino, pero siguen cobrando muchísimo más los hombres que las mujeres y suelen dar mucha más importancia mediática a los hombres que a las mujeres.

Sobre las retransmisiones, hace un par de años era un tema complicado en vóley ya que no había tantas personas que las siguieran jornada tras jornada en directo. Hoy en día se puede seguir la liga por YouTube, pero no todas las retransmisiones son igual de buenas. Dependiendo del club, de la financiación y de la importancia que le den a los directos, la calidad de imagen es mejor o peor. Se le debería dar más importancia, ya que todo lo audiovisual es importante para enganchar a la gente externa, que vea que existen otros deportes y lo genial que puede llegar a ser estar en la élite de uno. Entonces, creo que deberíamos darle muchísima más importancia a crear mejores retransmisiones en vivo, porque sinceramente en este país, comparado al vóley en otros países, la calidad de retransmisiones y comentaristas se queda un poco corta.

En los medios de comunicación españoles, de lo que más se suele hablar es de lo negativo del deporte. De lo positivo, como las competiciones o medallas ganadas, no suele tener mucha cobertura. Pero suele hablarse mucho de lo malo del vóley, como los actos transfobos, homófobos, racistas, pederastas... O, por ejemplo, clubes que no han pagado a sus jugadoras y han sido denunciados por la Asociación de Deportistas. Yo he vivido situaciones muy complicadas dentro del deporte que finalmente han acabado saliendo a la luz. Sí que se habla mucho más de lo negativo del vóley nacional que de lo positivo, pero la verdad es que lo veo normal, ya que las cosas que suceden dentro de esta federación son vergonzosas.

Adiaratou Iglesias

Creo que, hoy en día, sobre todo en el mundo del deporte, se hacen esas cosas con tacto, pero sí que a veces puede llegar a ser estresante porque tergiversan ciertas palabras de los profesionales o ponen una imagen que quizás no es la que más le representa o no es la que más le gusta al deportista.

Tania Álvarez

A decir verdad, no sabría decir si hay diferencias o no, ya que hace años que, en España, no se retransmite un combate de boxeo por televisión. Sin embargo, al volver del Madison Square Garden y ser la primera boxeadora española en pelear allí, sí que hubo mucho interés por parte de cadenas de televisión y radio en retransmitir la noticia. No obstante, varias veces me dijeron que se habían interesado porque se trataba de una mujer y que, por cómo estaba el tema del feminismo hoy en día, si hubiese sido la misma noticia con un hombre («El primer boxeador español en pelear en el MSG»), no les hubiese importado. Sumado a esto, la única vez que vino la televisión a un combate aquí en Castellbisbal fue en el campeonato de España, primera pelea de la historia entre dos boxeadoras catalanas, pero no se retransmitió en directo ni se reprodujo el combate entero.

3. ¿Cómo crees que la prensa deportiva y la televisión configuran nuestro entendimiento del deporte femenino? ¿Alguna vez has detectado un tratamiento diferencial por motivos de género, raza, clase social o discapacidad? Y ligado a eso, ¿crees que hay una preferencia por ensalzar narrativas de heroísmo, individualismo y superación en lugar de otras más plurales?

Laia Palau

Los medios de comunicación son los que deciden lo que es importante y lo que no. Es importante el tratamiento que le den al deporte. Si la producción, los horarios y las narrativas no son buenas, son «de segunda», la gente que lo reciba va a entender que eso es «de segunda». También existe un tratamiento diferencial. Lo que tendríamos que valorar y ensalzar es la capacidad de la deportista de superarse y dar el máximo, independientemente del género o la raza. Ahora mismo en la sociedad tenemos un discurso del individualismo y del éxito mal entendido, lo cual juega a favor de que no todo el mundo sea tratado de la misma manera. Ya no hablo de hombres y mujeres, sino de deportes colectivos. Tendríamos que tratar de ensalzar cómo el grupo está trabajando en común, no solamente quién es el ser individual que está destacando.

Núria Picas

En mi caso nunca me he encontrado con este inconveniente. Tengo la suerte de que la prensa me ha tratado siempre bien y le ha dado altavoz a todo lo que he ido consiguiendo en mi carrera deportiva. Sí que es cierto en el caso de otros deportes, como es ahora mismo el fútbol femenino o el básquet, se les está dando mucha más repercusión en los últimos dos años. Eso te hace ver que antes no tenían tal repercusión, pudiendo reflexionar así sobre cómo el deporte femenino ha estado bastante discriminado en los medios audiovisuales de las últimas décadas. Ahora se le está dando mucha más visibilidad, lo cual es muy positivo porque lo ve la gente joven y los niños y se genera así ganas de este crecimiento constante gracias al altavoz que es la televisión. Sí que ha habido un cambio sustancial que se notará en

las futuras generaciones. Muchas niñas juegan ahora al fútbol, lo que hace nada era impensable, gracias a la relevancia que le han dado a Alexia Putellas y Aitana Bonmatí. Estas generaciones deben tener referentes. Y los referentes solo se tienen si se les ve. Es decir, si no los ves, no están. Los debes buscar y es más complicado. Por tanto, las imágenes audiovisuales en este caso ayudan muchísimo.

Omaira Perdomo

Yo he vivido muchas situaciones complicadas con relación a este tema. La prensa va a ir a buscar lo que vende. Yo soy voleibolista transgénero, la primera en este país, la más joven del mundo. Por ello, de la noche a la mañana, pasé a estar en todas las portadas de todos los lugares del mundo. Pero ¿qué vendía? ¿Mi capacidad deportiva o el morbo de ser pionera? Mucha gente lo vendía como algo súper *top*, alabando lo que había conseguido. Pero otros lo comentaban para crear debate o informar sobre la presencia de deportistas trans. Es un limbo: yo estaba viviendo lo que realmente quería, que es estar dentro del deporte y ser una más como cualquiera de mis compañeras, pero me empecé a dar cuenta de que era diferente a ellas, ya que los medios de comunicación me daban una importancia a mí que no le daban a ninguna de las otras. Entonces, este tipo de situaciones acaban creando individualismo dentro del grupo. Si sumamos que los grupos femeninos suelen ser un poco complicados ya que hay muchas personas a las que les gusta ser protagonistas, no les gusta ver destacar a otras.

De la noche a la mañana me convertí en un súper referente. Pasé del anonimato a que me estén tocando a la puerta diariamente. Esto, a la gente de mi alrededor y a mí, nos chocó. Enton-

ces, con el paso del tiempo, te das cuenta de que te acabas convirtiendo en un objeto. Porque la gente no te está aplaudiendo por tus capacidades, sino porque has abierto una puerta, tal vez de manera positiva. También hay gente que están hablando de ti como protagonista simplemente porque eres novedad, porque tu historia vende. Al fin y al cabo, sé que ser mujer trans hoy en día no es una moda, pero lleva al clic fácil. Todo el mundo quiere estar dentro de ese debate, todo el mundo quiere hablar. Es un tema polémico. Hay mucha gente que puede estar a favor, mucha en contra, mucha en un limbo al respecto. Es entendible. Y la mayor parte de los medios lo que buscan es crear esa ansia, ese consumismo al respecto. Por ello, con el paso del tiempo acabas pensando: ¿me están aplaudiendo por lo que he conseguido? ¿O simplemente porque soy trans y quieren sacar morbo al respecto?

Todo lo que ha sucedido con Jenni Hermoso en estos meses ha sido un claro ejemplo. Hemos sido campeonas del mundo en el fútbol femenino y se ha dado muchísimo más eco y protagonismo al caso machista que al hecho de que España, por primera vez, es campeona del mundo. Si lo comparas con el 2010, cuando la selección masculina consiguió el mismo hecho, ves cómo la gente salió a la calle y cómo unió al país, de la misma forma que podría haber pasado ahora con el femenino, pero todo se torció por la sexualización y el machismo. Hay un gran problema al respecto. Y también está el gran debate de no percibir de la misma manera a una mujer campeona del mundo que a un hombre. Esto ocurre en el fútbol y en cualquier otro deporte. Me parece ridículo, pero creo que es necesario que hablemos de este tipo de situaciones para que no vuelvan a suceder en un futuro y para concienciar a las futuras generaciones.

Muchas veces nos llamamos cosas que nos pasan dentro del deporte, como el machismo, el techo de cristal, los problemas salariales o las violaciones a nuestra privacidad. Situaciones muy

complicadas que vivimos por ser mujeres deportistas, y que hombres en nuestra misma situación no viven porque son más privilegiados en ese aspecto. Yo desde muy pequeña he estado en un club importante, en un centro de alto rendimiento, con lo cual siempre tenía que estar perfecta ya que siempre había focos hacia mi persona. Siendo adolescente no podía subir a mis redes sociales lo que me apeteciera, ni vivir aquello que una adolescente normalmente vive, como el enamorarse, el salir de fiesta, el experimentar cosas tales como beber, fumar, probar. Nos tenían muy controladas en ese aspecto: tienes que ser perfecta y cuidar lo que comes. En cambio, con los hombres nunca ha sido igual. Y a mí eso me ha dado muchísima rabia. A nosotras nos tienen como si fuese la *mili*. Son cosas sobre las que nos deberíamos atrever a hablar y dejar de normalizar que nos traten de esta manera, que nos sexualicen o que actúen con nosotras como les dé la gana.

Adiaratou Iglesias

Creo sinceramente que tenemos que empezar a llamarlo «deporte para mujeres» porque, a mi entender, la palabra «deporte femenino»... ¿Qué es? Puede llegar a confundir a los niños y niñas porque no hay un deporte más femenino que otro, solo es deporte. Esa palabra hay que cambiarla y usar otra mejor. Hoy en día sí que es verdad que sigue habiendo una diferencia gigante entre la aparición de las mujeres en la prensa y la de los hombres y esto es un hecho, pero creo que irá cambiando. Las mujeres llevamos poco tiempo en el mundo del deporte y, poco a poco, estamos cambiando las cosas. No sé si llegaremos algún día a una plena igualdad en los medios o en cualquier otra cosa, pero creo que llegaremos a estar cerca. Y ya no te digo con las apariciones de las personas con discapacidad en los medios, eso aún se pone menos porque no interesa al público, pero sinceramente no es lo que más me preocupa ahora, creo que las cosas están cambiando muchísimo y hay que ir paso a paso.

Tania Álvarez

Dentro del mundo del boxeo, nunca he detectado un tratamiento diferencial por motivos de género, raza, clase social o discapacidad. No obstante, dentro de la sociedad sí. La gente que desconoce este deporte tiene una visión muy oscura de lo que es realmente: la visión agresiva y violenta que

transmiten a través de películas como comentaba anteriormente. Sumado a esto, como decía, a los medios sí les interesan noticias relacionadas con el feminismo como es el titular de «La primera boxeadora española en pelear en el mítico MSG» y por ahí se le puede dar más cobertura al deporte femenino, en este caso, del boxeo.

4. Ciertas deportistas son vistas como celebridades, porque su imagen trasciende el espacio deportivo y su vida personal entra en la publicidad, en los programas televisivos e incluso en la prensa rosa. Entendiendo que las marcas y los espónsos son una parte importante de la imagen de la deportista, quizá todavía más en deportes no masivos con salarios modestos, ¿qué maneras o estrategias ves tú para conciliar el perfil público y la integridad profesional?

Laia Palau

Con la aparición de las redes sociales ahora muchos atletas representamos nuestra imagen pública, damos nosotros la información. Los límites se han difuminado un poco. Los medios de comunicación ya no tienen el poder de la información. Estamos cometiendo el error de pensar que la persona es el deportista, pero se debe mantener la intimidad, más allá de enseñar cómo trabajas o hacer publicidad de ti mismo. En el caso de deportes minoritarios, como el recorrido visual es menor, tenemos que utilizar otros caminos para visibilizar. Pero creo que hay que marcar una línea muy clara entre lo que es profesión y lo que es persona, por la protección del atleta. La intimidad de uno es algo privado que tendría que quedar al margen de la valoración del público en general. Sé que estamos en la era de la información, pero creo que debemos proteger y valorar solo la profesión, no entrar en detalles de la vida privada. Yo creo que a veces podemos salir perjudicados de la crítica social.

Núria Picas

Llega un momento en que cuando estás bajo la mirada de todo el mundo porque eres buen deportista y has tenido éxito, al final acabas siendo un espejo para lo bueno y para lo malo. Por tanto, tu vida deportiva ha dado un giro, te has convertido

de *amateur* a profesional y por una parte eres este espejo y referente, pero por otra la gente te conoce y debes tener cuidado. Debes ser un «personaje público», por ello estás sometido a la mirada pública. De ahí que los hechos que hayas realizado sean o no a nivel deportivo, también trasciendan. Y pienso que aquí, las deportistas tenemos la responsabilidad de intentar dar una buena imagen, una buena conducta, para ser un referente a nivel deportivo en un deporte determinado y también un referente en la vida pública en general. Y no podemos quejarnos porque esto trae cosas buenas, aunque conlleve la pérdida de intimidad.

Omaira Perdomo

Yo gano muchísimo más dinero teniendo entrevistas, hablando de mi vida, yendo a mesas abiertas o siendo imagen de marcas de moda exclusivas que jugando al vóley. Me atrevo a decir que más de un setenta por ciento de lo que gano es con esto, porque los salarios del deporte son absurdos. El problema de todo esto es que cuando tú te acabas creando un nombre y ganándote la vida con relación a tu imagen, no puedes vincular ambas cosas, porque los clubes buscan que trabajes, que entenes, que lo des todo. Entonces, cuando tienes un trabajo en una sesión de fotos para marcas como Adidas, los clubes se ponen mucho más exigentes

diciéndote que no puedes faltar y que el deporte es tu trabajo. En cambio, esto no ocurre con otras compañeras que quizá son dentistas o trabajan en una tienda de ropa. Eso sí lo entienden y sí lo ven como un trabajo. Pero que yo viva de las redes sociales y de mi imagen, no lo terminan de entender. Yo he vivido muchísimas complicaciones a la hora de poder vivir de ambos mundos. A día de hoy, en la temporada 2023, he decidido decantarme más por las redes sociales que por el deporte en sí, porque no estaba recibiendo el trato que me hiciera sentirme a gusto ni me estaban dando las oportunidades que yo consideraba que me merecía. No podía compaginar ambas cosas. Llegó un momento en el que estaba cansada y decidí tirar más por un lado.

Creo que es muy complicado el hecho de ser una celebridad dentro del deporte, porque los clubes siempre van a estar muy pendientes de todo lo que hagas y digas. Al fin y al cabo, no solo estás representándote a ti como celebridad, sino que los clubes piensan que también los están representando a ellos, ya que estás ligada a ellos y a la propia federación. Por ello, tienes que dar una imagen impoluta. Al fin y al cabo, ellos se acaban lucrando de esto. Es complicado si te invitan a eventos, o a participar en un comercial, y tengas a un club detrás que no está satisfecho al respecto, ya que es algo beneficioso para tu carrera, para tu persona y para tu bolsillo.

Me parece muy interesante cómo conciliar el perfil público y la integridad profesional. Creo que es algo muy complicado. Depende de las condiciones que tú pongas al firmar el contrato, pero existen malas caras y el recordarte que tienes que entrenar, que ese es tu trabajo y que no puedes faltar

un día, aunque el sueldo sea ridículo para el tiempo y dedicación que inviertes. A veces ellos se olvidan de que tenemos muchísima más vida aparte del deporte, que hay mucha gente que basa su día a día alrededor del deporte pero que otras personas lo viven como una afición. Yo es así como lo veo: amo el deporte, amo el vóleybol, me lo ha dado todo. Hoy en día estoy donde estoy gracias al deporte, pero también considero que hay otros muchos aspectos en la vida que me representan más y me producen mucho más interés. Que el día del deporte pongan una foto tuya, hagan una cartulina con tu cara y hablen sobre ti. A mí eso me emociona muchísimo. Estas cosas que te da el deporte, el que la gente te vea como un referente, es maravilloso. Pero conseguir otros logros, como ser imagen de ciertas cosas, también te llena de orgullo. Es complicado vivir en un limbo entre esos dos mundos.

Adiaratou Iglesias

Yo creo que se puede conseguir integrar el perfil público y la integridad profesional empezando por solo compartir lo que queremos que sepan nuestros seguidores. Solo así no habrá confusiones y lo mismo sucede con los patrocinadores: hay que darles lo que realmente creemos que podemos dar y leer bien los contratos.

Tania Álvarez

Hoy en día, dentro de mi ámbito profesional, lo que he visto que buscan empresas y espónsores es el perfil de una buena deportista y, a la vez, atractiva físicamente para lucir a través de las redes sociales, o con una buena historia detrás relacionada con el feminismo –violencia de género, machismo, etc–.

5. ¿Cuál crees que es el papel de las redes sociales a la hora de difundir el deporte femenino, y qué usos o fines les das tú? A la hora de auto-representarte y publicar contenidos, ¿qué tipo de gestos, imágenes o momentos te gusta más compartir? ¿Cómo/cuándo sueles grabarlos?

Laia Palau

Yo solo utilizo Instagram y hace tiempo que no cuelgo nada, porque creo que es útil dar a conocer cosas, pero hay ciertas cosas que no comparto. Colgué ciertos momentos, sobre todo con mis compañeras de la selección en las Olimpiadas de 2016. Más allá de esto no le he dado más uso porque me parecía una información que no tenía tanta importancia o me hacía sentirme demasiado expuesta a opiniones que me harían perder el tiempo dilucidando si me las tenía que creer o no, tanto en lo bueno como en lo malo.

Núria Picas

Creo que hoy en día comunicarte rápido y bien es clave, porque es una exigencia de la actual globalización y que nosotras, las deportistas, hemos decidido convertirlo en una gran oportunidad. En mi caso es una oportunidad que nos permite analizar y explicar la realidad a los demás desde nuestro punto de vista. Yo me doy cuenta de que hay miles de personas a quienes les interesa un poco lo que hago y me siguen, y trato de ser honesta con ellos en las redes sociales. Esto nos exige una gran responsabilidad. Prefiero ser auténtica y mostrar lo que soy que no intentar ganar unos *likes*. Hay ciertos gestos o momentos que capturándolos yo, con la cámara, ahora sí que llegan a la gente y antes no. Algún punto de la escalada, algún momento de frustración... A la gente le interesa los momentos, le interesa saber cómo interactúas cuando tienes una gran victoria o una decepción. También ayudan mucho los paisajes. Si hago una foto entrenando con el Pedraforca de fondo no tendrá la misma visibilidad que si la hago entrenando en un bosque cualquiera.

Como anécdota, en 2022 gané una carrera muy importante, el Ultra Pirineu, y realicé el récord de la prueba. Esto tuvo una repercusión brutal en las redes sociales. Este año corrí la misma carrera, la

cual me salió mal, y acabé en una posición desastrosa bajo mi punto de vista. Pero lo llevé muy bien: acabé la carrera y se me vio sufrir, se me vio luchar, contra los elementos y contra el dolor. Con esto la gente también tuvo mucho *engagement*, como si yo hubiese ganado esa carrera. Por tanto, está muy bien mostrar las dos caras y los polos opuestos. A la gente le gusta ver emociones fuertes. Emociones verdaderas, no de postureo. Emociones reales: sufrimiento, victorias, esfuerzo, perseverancia... No hacer una foto buscando que guste.

Omaira Perdomo

Yo trato de ser yo misma. En mi Instagram no todo el contenido es deporte, ya que siempre lo he vinculado con lo personal. Pero esto creo que depende del deportista, de lo que quiera reflejar. Yo quiero reflejar mi estilo de vida. Siempre he sido muy honesta y fiel a mí misma, a mi gusto, a lo que me gusta enseñar. Soy consciente de lo que enseño y de lo que no enseño, pero me gusta ser natural. El que la gente me vea y diga que no simplemente soy jugadora de vóley, sino que soy una tía chula, que disfruta viendo mi contenido y que se lo pasa bien con mis fotos y *reels*.

Que a la gente le gusten las entrevistas que hago sobre mi profesión y experiencias, me llena de orgullo. Hace poco estuve en *Harper's Bazaar* y para mí fue un sueño hecho realidad. Hablé de muchísimas cosas al respecto del vóley. Tengo muchísimo recorrido en los medios de comunicación y esa gran suerte de haber salido en la mayor parte de los periódicos. Es maravilloso el que puedas representar a tu deporte, a tu comunidad y tus valores; pero siempre he querido demostrar que soy mujer trans, soy deportista, pero no me gobierna la vida. Sí, soy pionera. Sí, me siento muy orgullosa de la mujer que soy y de los objetivos que he conseguido. Pero soy muchísimo más que eso. Por

ello en mis redes sociales quiero transmitir que soy una chica completamente normal, que vivo mi vida, que tengo mi estilo y mi manera de ser.

Muchas veces la representación del deporte femenino en los *reels* o *tiktoks* de las redes de clubes no suele ser la acción deportiva, sino el cuerpo sexualizado de la deportista. Es algo que experimento frecuentemente debido al tipo de cuerpo que tengo. Muchas veces los fotógrafos te envían fotos y la primera imagen es de tu culo. Hay muchos clubes que hacen las cosas bien con relación a esto, pero hay muchos otros que no.

Adiaratou Iglesias

Yo ahora mismo solo comparto lo que quiero que sepan mis seguidores y lo que creo que les puede interesar y, por lo tanto, enriquecer. Siempre trato de transmitir un mensaje con todo lo que subo porque detrás de eso, no sé quién lo está viendo.

6. Teniendo en cuenta el contexto de cosificación y sexualización del cuerpo de la mujer del que venimos, históricamente, ¿qué opinas sobre cómo se retrata el cuerpo de la deportista actualmente? ¿Te planteas la relación entre tu imagen y los cánones de belleza normativos? Por último, ¿qué potencialidades ves en el cuerpo deportivo para transgredir binarismos?

Laia Palau

Creo que hemos avanzado en cuanto a la imagen de una mujer poderosa físicamente. Sí que hay un cambio en la sociedad acerca de la salud, del deporte y de que una mujer «esté en forma». Los cánones de belleza no son los de una mujer fuerte, alta o grande. Pero a mí esos cuerpos sí me parecen bonitos porque he vivido rodeada siempre de ellos y me parece que detrás hay trabajo, cuidado y entrenamiento.

El binarismo me parece un tema difícil, ni yo misma lo tengo muy claro. La naturaleza dictamina tus genes. No hablo de cómo te sientes, sino de una estructura física que está definida como hombre y como mujer. Y aquí hay una gran diferencia entre los dos sexos. Una diferencia física total. Es un debate que la sociedad tiene que ir trabajando

Tania Álvarez

A la hora de difundir el deporte femenino a través de las redes sociales, el papel que yo adopto es «ser yo al natural». A través de mis redes, muestro cómo es mi día a día, lo que hago, etc.; a la vez que también me luzco como deportista y físicamente. Me gusta mostrar con naturalidad momentos relacionados con el deporte y mi vida personal. Para ello, en mi día a día suelo tomar fotos y grabar vídeos para poder compartirlos.

A través de mis redes sociales suelo recibir muchos mensajes de chicas que me dicen que soy un referente para ellas y que les animo a querer practicar el deporte. También me han escrito varias veces para darme las gracias por darle visibilidad al boxeo femenino y, así, abrirles las puertas para que sus padres les permitan practicar este deporte aparentemente violento y masculino.

y aceptando, y no hablo en la vida cotidiana, donde me parece lo más normal, pero sí que se complica cuando hablas de cuestión física competitiva. Es un tema que se tiene que estudiar muy bien, porque un cuerpo de un hombre siempre será superior a uno de mujer en cuanto a estructura. Entonces no sé si podemos competir al mismo nivel, porque no es lo mismo y por eso se diferencian categorías.

Núria Picas

Se están rompiendo bastantes barreras. Lo que quiero es mostrarme de manera natural, tal y como soy, y que lo que se valore de mí sean los resultados, mi forma de entender el deporte y de intentar competir lo mejor que pueda. Mi imagen la cuidaré, porque tengo una serie de espónsores.

Omaira Perdomo

Dentro de la élite de un deporte siempre hay que intentar estar dentro de un cuerpo sano. Debatir hoy en día sobre lo que es un cuerpo normativo, me parece completamente absurdo. Cada deporte tiene su disciplina y necesita su cuerpo específico. No creo que vayas a pedir lo mismo a una deportista de vóley que a una de lucha canaria. Por tanto, qué es un cuerpo normativo depende del deporte.

A lo que tendríamos que dar muchísima importancia es a cuidar a nuestros deportistas. Cuidarlos cuando no estén dentro de los cánones, ya que hay muchas situaciones donde las compañeras tienen miedo al subirse a una báscula o al medirle los pliegues. Y esta presión de estar dentro del cuerpo normativo puede acarrear muchas enfermedades alimentarias. Creo que deberían preocuparse muchísimo más por la salud mental de las jugadoras, no simplemente por el cuerpo, el físico, tu rendimiento deportivo, cuánto levantes en pesas o el nivel al que entrenes. La salud mental es algo muy importante y dentro del deporte femenino no se le da tanta importancia. Y más en categorías menores, que son mujeres jóvenes que están comenzando.

Es complicado ver cómo durante toda tu vida estás entrenando con un grupo de personas y que por tu cuerpo no llegas al mismo objetivo que ellas, por no estar dentro de un mismo patrón, como podría ser la altura. Dentro del vóley yo he visto mucha gente con muchísimo talento a las que les han cortado las alas por no estar dentro de una altura superior a 1.85. Por ello creo que deberían preocuparse muchísimo más por la salud mental de las jugadoras y tener muchísimo cuidado en cómo se dicen las cosas, en cómo nos tratan, en los procedimientos al respecto. Porque no sabemos la salud mental de la persona y lo que puede llegar a acarrear en un futuro. En mi caso siempre he estado en un mismo cuerpo, pero he visto muchas compañeras con problemas alimenticios y muchas preocupaciones por subirse a una báscula, por medirse los pliegues o porque les digan que tienen que bajar de peso.

Sobre los cánones de belleza he visto muchas comparaciones entre compañeras. «No estoy igual que tú», «saltaría más si fuese más flaca», «quiero estar más fuerte para obtener más potencia»... Y acaba convirtiéndose en una obsesión para muchísimas personas. En mi caso, uno de los grandes problemas que he tenido es que no quiero verme muy fuerte. Soy una mujer muy alta, destaco muchísimo por mi altura. No me interesa verme súper fuerte ya que musculo rápido. Entonces, esto me crea muchísima inseguridad. Y tienes muchas conversaciones al respecto de cómo te sientes, pero no le dan mucha importancia, porque lo que a ellos les importa es tu rendimiento físico y sacar el máximo de ti. Es una situación muy complicada que depende de las diferentes personas, por ello creo que la salud mental es tan importante.

Adiaratou Iglesias

No conozco casos en mi deporte de sexualización y cosificación. Al menos en el mundo del atletismo creo que caben todo tipo de cuerpos, no importa el volumen ni la altura, ni la raza ni el color. Pero por desgracia hay deportes hoy en día que van por peso, otros en los que tienes que estar delgadísima/o y quizás esos son los que ahora mismo son los más peligrosos para un niño o una niña cuando se inicia en ese deporte.

Tania Álvarez

Muchas veces, dentro de la sociedad, he recibido comentarios como este: «con lo guapa que eres... te van a destrozar la cara boxeando». Mi respuesta es siempre, riendo: «disfruto de lo que hago y no me preocupa mi físico, si me rompen la nariz pues ya me operaré». Actualmente son muchas las boxeadoras femeninas que lucen como modelos en los pesajes y que luego son auténticas guerreras sobre el *ring*. Pienso que podemos lucirnos físicamente y, a la vez, romper los cánones de belleza establecidos sobre el *ring*. De esta manera, transgredimos binarismos y demostramos que el deporte del boxeo no tiene género y que lo pueden practicar tanto hombres como mujeres. ■

I clausura

NURIA CANCELA

LAIA PUIG-FONTRODONA

ARIADNA CORDAL

Como hemos podido comprobar a lo largo de las cinco entrevistas, las opiniones acerca de la representación del deporte femenino en los medios audiovisuales son diferentes en función de la experiencia, el perfil y el deporte practicado por las entrevistadas; pero a su vez presentan múltiples similitudes. Sobre la representación del deporte femenino en la ficción audiovisual, nos encontramos ante una escasez de referentes protagonizados por mujeres –más allá de los títulos más sonados y conocidos, como *Quiero ser como Beckham* o *Love and Basketball*–. Generalmente, el contenido audiovisual consumido por las deportistas es protagonizado por hombres. A falta de referentes femeninos deportivos, personajes ficticios como Catwoman y Sarah Connor también han sido inspiradores para deportistas como Laia Palau. A la hora de identificarse con los personajes, les interesa su capacidad de superación personal y su fortaleza, razón por la cual a las entrevistadas les han marcado films como *El método Williams* –en el caso de Omaira Perdomo– o *Free Climbing the Nose* de Lynn Hill –en el caso de Núria Picas–. Estamos en un contexto cambiante, en vistas de mejora, que necesita incluir mayor diversidad de situaciones en las ficciones audiovisuales. Tal y como indica Lindner (2013: 239), «existen algunos útiles paralelismos entre la “intrusión” de las mujeres en el mundo de deportes dominado por hombres y la entrada de las protagonistas femeninas en el género masculinizado de los films deportivos»².

Sobre la cobertura del deporte femenino por parte de los medios de comunicación, existe un desequilibrio en la comercialización de las retransmisiones y el espectáculo deportivo por motivos de género –y por otros, como la discapacidad–. Desigualdades que, finalmente, influyen en los salarios. La mala producción y la baja calidad de las retransmisiones, que no muestran detalles, repeticiones, ni gestos, no permiten mostrar bien la habilidad de las deportistas. Además de la infantilización de las mujeres en las retransmisiones, generalmente los discursos se centran en logros como «haber sido la primera mujer trans en España en competir en la máxima categoría de un deporte olímpico» en el caso de Omaira Perdomo o «haber sido la primera mujer española en competir en el Madison Square Garden» en el caso de Tania Álvarez, en lugar de valorar mediáticamente su esfuerzo y su desarrollo deportivo. Núria Picas denuncia cómo la cámara muestra siempre los mismos logros puntuales, como alcanzar la meta, y no representa todo el trabajo y sufrimiento previo a llegar hasta ahí. Diferentes entrevistadas denuncian la sexualización, tanto en medios como en redes, cuando la cámara decide enfocar planos detalle de ciertas partes del cuerpo que no se relacionan con el desarrollo deportivo. Los primeros planos y las repeticiones en las retransmisiones deportivas, esenciales para mostrar el juego y el deporte, en ocasiones pueden sexualizar, tal y

como ya analizaba Deborah V. Tudor (1997). En la representación audiovisual de la mujer deportista y en el deporte en general, sigue habiendo cánones físicos establecidos difíciles de conseguir y que pueden generar problemas de salud mental. Estos cánones obligan a una feminidad normativa en la que no encajan aspectos corporales como la musculatura (Pastor Pascual, 2020). A su vez, las dinámicas mediáticas tienden hacia el individualismo –algo que se encuentra también en las ficciones deportivas (Lindner, 2013)–, ante lo que Laia Palau llama a la idea de ensalzar el trabajo en equipo en el caso de los deportes colectivos.

Sobre la autorrepresentación en las redes sociales, todas las deportistas son conscientes de la importancia que esto tiene en su desarrollo profesional. Laia Palau y Adiaratou Iglesias limitan la intimidad compartida en redes, mientras que Núria Picas, Omaira Perdomo y Tania Álvarez comparten parte de su vida personal en el intento de mostrarse auténticas, honestas y naturales para conectar con –y conmovir a– sus seguidores y fanáticos. Sus redes posibilitan no únicamente la cercanía con sus seguidores, sino también una visibilidad positiva para poder ser referentes de las nuevas generaciones de jóvenes deportistas. «[L]a interacción en las redes sociales entre las atletas y los fans se rige por normas y acuerdos de género que esperan y recompensan las articulaciones atléticas femeninas de empoderamiento, emprendimiento e individualización en el contexto del post-feminismo y la autoconstrucción del consumidor» (Toffoletti y Thorpe, 2018 : 298)³. Kim Toffoletti y Holly Thorpe (2018) hablan de esto como «el trabajo atlético de la feminidad»: las seguidoras esperan la demostración en redes de una subjetividad femenina exitosa de las deportistas, caracterizada por las nociones de elección personal, responsabilidad individual y autogestión. Para ello, revelan contenido personal a la hora de construir su propia marca personal. En esta utilización de las redes, algunas deportistas llegan a ser celebridades que trabajan con marcas de forma profesional. En

estos casos, la mercantilización de la imagen personal es un método clave de ingresos para las deportistas, teniendo en cuenta los bajos sueldos del deporte femenino. Por ende, nos encontramos en un contexto de mayor visibilidad del deporte femenino en el audiovisual, en el que todavía queda mucho por recorrer. En ese camino es importante escuchar las voces de las deportistas, tal y como permiten espacios como *(Des)Encuentros*. ■

REFERENCIAS

- Lindner, K. (2013). Blood, Sweat and Tears: Women, Sport and Hollywood. En Joel Gwynne y Nadine Muller (Eds.) *Postfeminism and Contemporary Hollywood Cinema*, 238-255. Palgrave Macmillan.
- Pastor Pascual, A. (2020). #Chandaleras. *Masculinidad femenina vs. feminidad obligatoria en el deporte*. Piedra Papel Libros.
- Tudor, D. V. (1997). *Hollywood's Vision of Team Sports. Heroes, Race, and Gender*. Routledge.
- Toffoletti, K., Thorpe, H. (2018). The athletic labour of femininity: The branding and consumption of global celebrity sportswomen on Instagram. *Journal of Consumer Culture*, 18(2), 398-316. <https://doi.org/10.1177/1469540517747068>

NOTAS

- 1 Traducción propia: «Women characters within sports films tend to repeat, with some crucial differences, positions defined in non-fictional discourse of sport».
- 2 Traducción propia: «there are some useful parallels to be drawn between women's "intrusion" into the male-dominated world of sports and the entrance of female protagonists into the male-centred genre of the sports film».
- 3 Traducción propia: «[S]ocial media interaction between female athletes and fans is governed by gender norms and arrangements that expect and reward female athletic articulations of empowerment, entrepreneurialism and individualisation in the context of postfeminism and consumer self-fashioning».

TENSIONES Y RETOS EN LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DEL DEPORTE FEMENINO: PERSPECTIVAS DE DEPORTISTAS ESPAÑOLAS

Resumen

La representación audiovisual del deporte femenino enfrenta tensiones y retos en la contemporaneidad. Laia Palau (exjugadora de baloncesto), Núria Picas (corredora de montaña), Omaira Perdomo (jugadora de vóleybol), Adiaratou Iglesias (deportista de atletismo adaptado) y Tania Álvarez (boxeadora) nos ofrecen en primera persona su perspectiva sobre este tema alrededor de tres ejes fundamentales: la representación en la ficción audiovisual, la cobertura mediática y la autorrepresentación en redes sociales. La diversidad de perfiles y de deportes conlleva enriquecedoras diferencias de opinión, con relevantes similitudes compartidas. En la ficción audiovisual, las entrevistadas valoran que se represente el esfuerzo físico y la superación de las protagonistas deportistas. Históricamente existe una falta de referentes filmicos sobre deporte femenino. La cobertura de los medios de comunicación, a la vez que ofrece visibilidad de las categorías femeninas deportivas tradicionalmente invisibilizadas, también cosifica y sexualiza el cuerpo de la deportista. Ante esto, las redes sociales ofrecen un espacio de autorrepresentación en el que las deportistas pueden subvertir dicho tratamiento de su imagen, lo que conlleva una tensión entre la intimidad y la profesión que deben encarar dentro de su faceta como celebridades. En la contemporaneidad se da un cambio de paradigma: cada vez tenemos más referentes cinematográficos, mayor visibilidad en medios y representaciones positivas de las deportistas; pero todavía quedan muchos retos –deportivos y cinematográficos– que afrontar.

Palabras clave

Deporte femenino; ficción audiovisual; cobertura mediática; redes sociales; género; cuerpo.

Autoras

Nuria Cancela (Santiago de Compostela, 1997) es graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela y ha cursado el Máster de Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneo de la Universitat Pompeu Fabra, donde actualmente es investigadora predoctoral con una ayuda FPU (19/02441) otorgada por el Ministerio de Universidades. En su tesis doctoral investiga el arquetipo de la *femme fatale* en el cine español del franquismo desde los *star studies*, mientras colabora en los proyectos de investigación «Fútbol y cultura visual en el Franquismo» y «Producción de nuevas subjetividades en los personajes femeninos y las actrices», financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Contacto: nuria.cancela@upf.edu.

TENSIONS AND CHALLENGES IN DEPICTIONS OF WOMEN'S SPORT IN AUDIOVISUAL MEDIA: PERSPECTIVES OF SPANISH SPORTSWOMEN

Abstract

Film and television depictions of women's sports are marked by tensions and challenges in contemporary society. Laia Palau (former basketball player), Núria Picas (mountain runner), Omaira Perdomo (volleyball player), Adiaratou Iglesias (para athlete), and Tania Álvarez (boxer) offer us their first-person perspective on this topic with a focus on three key issues: depictions in film and television fiction, media coverage, and self-representation on social media. The diversity of their profiles and sports results in some thought-provoking differences of opinion, along with a number of significant similarities. In film and television fiction, the interviewees value the portrayal of the physical exertion and determination of female athletes. Historically, films have offered very few role models for women in sport. Although media coverage today provides visibility for women's sports that have traditionally been ignored, it also objectifies and sexualises sportswomen's bodies. To combat this, social media provides a space for self-representation where sportswomen can subvert such treatment of their image by conventional media, giving rise to a tension between their private lives and their professional persona as celebrities. In recent years there has been a clear paradigm shift, with an increasing number of female role models in sports films, greater visibility of women's sports in the media, and positive depictions of female athletes. However, there are still many challenges to face—both in sport itself and in its representation on screen.

Key words

Women's sport; film and TV fiction; media coverage; social media; gender; body.

Authors

Nuria Cancela holds a bachelor's degree in Audiovisual Communication from Universidad de Santiago de Compostela and a master's degree in Contemporary Film and Audiovisual Studies from Universitat Pompeu Fabra, where she is currently a pre-doctoral researcher on an FPU grant (19/02441) awarded by the Spanish Ministry of Universities. Her doctoral thesis investigates the archetype of the *femme fatale* in Spanish cinema during the Franco dictatorship from the perspective of star studies. She is also participating in the research projects "Football and visual culture in Francoism" and "Production of new subjectivities in female characters and actresses", both funded by the Ministry of Science and Innovation. Contact: nuria.cancela@upf.edu

Laia Puig-Fontrodona (Blanes, 1996) es graduada en Cine y Audiovisuales por la ESCAC y cursó el Máster de Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneo en la UPF. Actualmente, realiza el Doctorado en Comunicación en la misma universidad (con un contrato PIPF) sobre la representación de la maternidad en la ficción española contemporánea a través de sus actrices. Sus líneas de investigación son los *star studies*, los *celebrity studies* y los *motherhood studies*. Colabora en los proyectos de investigación «Fútbol y cultura visual en el Franquismo» y «Producción de nuevas subjetividades en los personajes femeninos y las actrices», financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Contacto: laia.puig@upf.edu

Ariadna Cordal (Cambados, 1997) es graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo y ha cursado el Máster de Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneo de la Universitat Pompeu Fabra, donde es una investigadora predoctoral con una ayuda FPU (2020/05553) del Ministerio de Universidades. En su tesis doctoral investiga discursos y motivos visuales de la emergencia ecológica en el documental español a la vez que colabora en los proyectos de investigación «Fútbol y cultura visual en el Franquismo» y «Mutaciones de los motivos visuales en la esfera pública», financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Contacto: ariadna.cordal@upf.edu

Laia Palau (Barcelona, 1979) es exjugadora de baloncesto profesional y actual dirigente deportiva del Spar Girona. Ocupaba la posición base y es la jugadora con más partidos y medallas con la Selección en la historia del baloncesto español. Concretamente, ganó 12 medallas y jugó 315 partidos con ella. Fue tricampeona intercontinental en 2013, 2017 y 2018; subcampeona mundial en 2014 y subcampeona olímpica en los Juegos Olímpicos de Río de 2016. Jugó en el CJM (Cercle Jean Macé) Bourges Basket (Francia), el Ros Casares Valencia, el USK Praga (Chequia), y finalmente el Uni Girona Club de Bàsquet.

Núria Picas (Manresa, 1976) es corredora de montaña profesional. Su primera maratón de montaña fue con 22 años en la Nike Aneto X-treme Marathon. Formó parte de la selección catalana de carreras de montaña y obtuvo numerosas victorias en competiciones como la Copa del Mundo de Ultra Trail en 2012 y la primera edición del Ultra Trail World Tour en 2014. En 2022 ganó el Ultra Pirineu superando en diecisiete minutos su marca anterior, aún habiendo estado tres años retirada por una lesión. Sus expediciones son recogidas en documentales como *Home to Home* (2016) o *Thar-Ua* (Íñigo Jiménez, 2018).

Laia Puig-Fontrodona holds a bachelor's degree in Film and Audiovisual Media from ESCAC and a master's degree in Contemporary Film and Audiovisual Studies from Universitat Pompeu Fabra. She is currently working on her PhD in Communication at the same university (on a pre-doctoral research contract) on the representation of motherhood in contemporary Spanish fiction through Spanish actresses. Her lines of research are star studies, celebrity studies and motherhood studies. She is also participating in the research projects "Football and visual culture in Francoism" and "Production of new subjectivities in female characters and actresses", both funded by the Ministry of Science and Innovation. Contact: laia.puig@upf.edu

Ariadna Cordal holds a bachelor's degree in Audiovisual Communication from Universidad de Vigo and a master's degree in Contemporary Film and Audiovisual Studies from Universitat Pompeu Fabra, where she is a pre-doctoral researcher on an FPU grant (2020/05553) awarded by the Spanish Ministry of Universities. In her doctoral thesis she is investigating discourses and visual motifs of ecological emergency in the Spanish documentary while participating in the research projects "Football and visual culture in Francoism" and "Mutations of visual motifs in the public sphere", both funded by the Ministry of Science and Innovation. Contact: ariadna.cordal@upf.edu

Laia Palau is a former professional basketball player and current sports executive for the team Spar Girona. She played as a point guard and holds the record for the most caps (315) and medals (12) in the history of the Spanish national basketball team. She is a three-time Intercontinental champion, winning in 2013, 2017 and 2018, a World Cup runner-up in 2014, and an Olympic runner-up at the 2016 Rio Olympics. She played for CJM Bourges Basket (France), Ros Casares Valencia, USK Prague (Czech Republic), and Uni Girona.

Núria Picas is a professional mountain runner. She ran her first mountain marathon at the age of 22 in the Nike Aneto X-treme Marathon. She was a member of the Catalan mountain running team and achieved numerous victories in competitions such as the Ultra Trail World Cup in 2012 and the inaugural Ultra Trail World Tour in 2014. In 2022, she won the Ultra Pirineu, breaking her previous record by 17 minutes, after taking a three-year hiatus due to an injury. Her achievements are documented in films like *Home to Home* (2016) and *Thar-Ua* (Íñigo Jiménez, 2018).

Omaira Perdomo (Las Palmas de Gran Canaria, 1999) es jugadora de vóleybol profesional y deportista trans. Ha participado como bloqueadora con el equipo CCO7 Las Palmas en la Liga Iberdrola (Superliga) de vóleybol. Cuenta con logros como haber ganado el Campeonato de España con el CV JAV Olímpico. Actualmente, compagina su perfil deportivo con su faceta de personaje público y su trabajo con diversas marcas en redes sociales.

Adiaratou Iglesias (Bamako, 1999) es deportista profesional paralímpica de atletismo adaptado. Fue representante de España en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, donde obtuvo una medalla de oro en la categoría de 100 metros y otra de plata en la de 400 metros. Logró un amplio palmarés en competiciones nacionales e internacionales, como sus dos medallas de plata en las categorías de 100 y 200 metros del Campeonato Mundial de Atletismo Adaptado de 2019. Previamente también fue medallista en el Campeonato de España de Atletismo Sub-23.

Tania Álvarez (Barcelona, 2002) es boxeadora profesional. Aún estando en el comienzo de su carrera, es ganadora del Campeonato de España femenino del peso supergallo en 2023 celebrado en Castellbisbal contra Natali Francesca. Tiene logros a sus espaldas como haber competido en el Madison Square Garden de Nueva York.

Referencia de este artículo

Cancela, N., Puig-Fontrodona, L., Cordal, A., Palau, L., Picas, N., Perdomo, O., Iglesias, A., Álvarez, T. (2024). Tensiones y retos en la representación audiovisual del deporte femenino: perspectivas de deportistas españolas. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 37, 123-144.

Omaira Perdomo is a professional volleyball player and a transgender athlete. She has played as a blocker for CCO7 Las Palmas in the Iberdrola League (Superliga). Her achievements include winning the Spanish Championship with CV JAV Olímpico. Currently, she balances her sports profile with her public persona and partnerships with various brands on social media.

Adiaratou Iglesias is a professional para athlete. She represented Spain at the 2020 Tokyo Paralympic Games, where she won a gold medal in the 100-metre category and a silver in the 400-metre category. She has an extensive list of accomplishments in national and international competitions, including two silver medals in the 100- and 200-metre categories at the 2019 World Para Athletics Championships. She was also previously a medallist at the Spanish Under-23 Athletics Championships.

Tania Álvarez is a professional boxer. Still in the early stages of her career, she won the Spanish Women's Super Bantamweight Championship in 2023, held in Castellbisbal, defeating Natali Francesca. Other achievements include competing at Madison Square Garden in New York City.

Article reference

Cancela, N., Puig-Fontrodona, L., Cordal, A., Palau, L., Picas, N., Perdomo, O., Iglesias, A., Álvarez, T. (2024). Tensions and Challenges in Depictions of Women's Sport in Audiovisual Media: Perspectives of Spanish Sportswomen. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 37, 123-144.

Edita / Published by



Licencia / License



ISSN 1885-3730 (print) / 2340-6992 (digital) DL V-5340-2003 WEB www.revistaatalante.com MAIL info@revistaatalante.com

